



مكتب الابتكار ونقل التكنولوجيا



يعلن مكتب إدارة وتسويق التكنولوجيا  
مركز البحوث الزراعية  
بالتعاون مع أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا  
عن مسابقة الحلول المبتكرة الثانية - وذلك في المجالات الآتية

بدائل الطاقة

مشاكل التغير المناخي

إيجاد مصادر علفية غير تقليدية

تطبيقات النانو تكنولوجي في الزراعة

تطوير طرق التشخيص المبكر للأمراض

التحول الرقمي في الزراعة والهندسة الحيوية

التحكم في الأمراض المعدية والمشاركة للحيوان

تطوير طرق الدراسات الوبائية والوراثية للأمراض المعدية

تطوير طرق جديدة لعزل وتشخيص الفيروسات والبكتريا المسببة للأمراض



01005109816



tmco2010@yahoo.com

## مسابقة الحلول المبتكرة الثانية للتحديات التي تواجه قطاع الزراعة والانتاج الحيواني في مصر.

يعلن مكتب إدارة وتسويق التكنولوجيا بالتنسيق بمركز البحوث الزراعية وبالتعاون مع اكااديمية البحث العلمي والتكنولوجيا عن مسابقة الحلول المبتكرة للتحديات التي تواجه الزراعة والانتاج الحيواني في مصر في المجالات التالية: -

- ❖ بدائل الطاقة.
- ❖ مشاكل التغير المناخي.
- ❖ إيجاد مصادر علفية غير تقليدية.
- ❖ تطبيقات النانو تكنولوجي في الزراعة.
- ❖ تطوير طرق التشخيص المبكر في الأمراض والحشرات.
- ❖ التحول الرقمي في الزراعة والهندسة الحيوية.
- ❖ التحكم في الأمراض المعدية والمشاركة للحيوان.
- ❖ تطوير طرق الدراسات الوبائية والوراثية للأمراض المعدية.
- ❖ تطوير طرق جديدة لعزل وتشخيص البكتريا المسببة للأمراض.

والتي تهدف إلى إطلاق طاقات المبدعين بمركز البحوث الزراعية لتقديم الحلول الابتكارية للتحديات التي تواجه القطاع الزراعي والصناعات القائمة عليه، مع تقديم الدعم الفني لتطبيق وتسويق هذه الاختراعات والابتكارات في جميع تخصصات العمل لمركز البحوث الزراعية وحماية هذا الابداع كملكية فكرية للمركز وصاحب الابتكار، ويتطلع المكتب لتلقي الاختراعات والابتكارات الجادة من السادة اعضاء الهيئة البحثية بالمعاهد والمعامل المركزية والمحطات المختلفة بالمحافظات التقدم لهذه المسابقة.

### أهداف المسابقة

- ❖ الكشف عن المواهب الفكرية المتميزة العديدة والابتكارات الجديدة غير المسبوقة القابلة للتطبيق داخل مركز البحوث الزراعية وتقديم الحلول لتحديات قائمة في القطاع الزراعي والصناعات القائمة عليه.
- ❖ مساعدة المبتكرين على حماية ابتكاراتهم وتطويرها إلى تكنولوجيات تصلح للتطبيق والتسويق للمساهمة في تنمية وتطوير الزراعة في مصر.
- ❖ تشجيع المبتكرين على الاستمرار في البحث عن كل جديد.
- ❖ تقديم العون الفني والتمويلي من خلال البرامج المتاحة لدعم التوجه إلى التطبيق والاستغلال والتنمية التكنولوجية.
- ❖ مساعدة الباحثين في تقديم الأفكار الواعدة للجهات المانحة للحصول على دعم الأفكار التي يمكن تطويرها من خلال مشروعات بحثية تقدم للجهة البحثية المناسبة.

## شروط المسابقة

- ❖ أن يكون المتقدم من العاملين بمركز البحوث الزراعية.
- ❖ أن لا تكون الفكرة قد تم تطبيقها من قبل او تم نشرها والاشتراك بها في معارض سابقة.
- ❖ أن يكون الابتكار ضمن أهداف مركز البحوث الزراعية ويحقق استراتيجية التنمية الزراعية.
- ❖ أن تكون الفكرة قابلة للتطبيق في صورة منتج تكنولوجي جديد أو خدمة متميزة.
- ❖ أن تحقق الفكرة تطوير طرق تصنيع أو استخدامات جديدة لمنتج قائم (خفض تكلفة انتاج/رفع كفاءة).
- ❖ أن يكون الابتكار جديد وغير مسبق.
- ❖ يتم استيفاء النموذج التالي وارساله في موعد أقصاه الخميس الموافق ٢٥/٨/٢٠٢٢م، على البريد الإلكتروني: tmco2010@yahoo.com او على رقم الواتس فقط : ٠١٠٠٥١٠٩٨١٦

عنوان الفكرة	
الباحث الرئيسي	
بيانات التواصل بالباحث الرئيسي (تليفون-بريد الكتروني)	
الباحثين المشاركين	
جهة الباحث الرئيس	
جهة الباحثين المشاركين	
ما هي المشكلة التي تحلها هذه الفكرة او القيمة المضافة او الخدمة التي تقدمها هذه الفكرة؟	
ما هو الحل الذي تقدمه هذه الفكرة؟ رجا شرح المشكلة والفكرة بدرجة كافية تسمح بتقييم الفكرة.	
من هو المستفيد الاساسي من تطبيقها؟ هل تم التواصل معهم؟	
من هم الشركاء المحتملين لتحقيق الفكرة؟ هل تم التواصل معهم؟	
ما هي درجة الجاهزية التكنولوجية للفكرة؟	
هل يوجد منتج مماثل فى السوق؟ ومن هم المنافسون لمشروعك او فكرتك فى السوق (محلي - دولي)؟	
ما هي الميزة التنافسية للمنتج في حالة وجود مثل له؟	
هل تم الفكرة او المنتج للحصول على حقوق حماية الملكية الفكرية؟	
هل يوجد نموذج اولي؟ أو منتج نهائي؟	
هل تقدم الفكرة حل لتحديات قائمة في المجال الزراعي او المجالات القائمة عليه؟	
ما هي التحديات التي تواجه التنفيذ والتسويق للفكرة حال وجودها من وجه نظركم؟	
يرجي ارفاق الصور والرسوم التوضيحية	

ملحوظه: كافة البيانات المقدمة للمكتب تتمتع بالسرية التامة ولا يتم الافصاح عنها لأي جهة اخري وغير مسموح بتداولها خارج نطاق عمل المكتب الا بعد أخذ موافقة كتابية من صاحب الفكرة بما يخدم مصلحة مركز البحوث الزراعية.

## مميزات المسابقة

- ❖ يتم اختيار أفضل ثلاث نماذج وفق الشروط المعلنة.
- ❖ النماذج الفائزة يتم بناء نموذج اولي او منتج اولي لها من خلال مكتب إدارة وتسويق التكنولوجيا، في حدود مبلغ لا يزيد عن ٢٠ ألف جنيه لكل نموذج اولي، يتم صرفها علي تصنيع وتطوير نموذج اولي جاهز للتسويق.
- ❖ يتم التقدم لحصولها على حقوق الملكية الفكرية (براءة اختراع - نموذج صناعي - حق المؤلف .....الخ) حسب المنتج من خلال مكتب إدارة وتسويق التكنولوجيا.
- ❖ تمثل النماذج الفائزة مكتب إدارة وتسويق التكنولوجيا ومركز البحوث الزراعية في كل المعارض المحلية التي يشارك بها المكتب.
- ❖ للنماذج الفائزة أولوية في التسويق التجاري للمستثمرين والمستفيدين من الابتكار.
- ❖ بالنسبة للنماذج التي لم يحالفها الحظ يتم دراسة إمكانية حصولها على حقوق الملكية الفكرية سواء براءة اختراع او خلافة من خلال المكتب، وإمكانية تسويقها للمستثمرين.